Einführungsphase BRC – 11. Jahrgang

**SmartSIM – Praktische Handreichung**

Liebe Schüler\*innen,

mittels des Planspiels „SmrtSim“ sollen Sie wesentliche ökonomische Erkenntnisse erlangen als sich auch mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen.

Wie in der Einführung thematisiert, leiten Sie in Ihrer Gruppen ein Unternehmen, das im Markt von Smartwatches tätig ist. Die Unternehmensteuerung, d. h. die Entscheidungen über beispielsweise Produktion, Mitarbeiter oder Investition treffen Sie mittels Tabellenkalkulation, die Ihnen nachfolgend präzisiert wird.



Kern Ihrer jeweiligen Planungen ist jeweils die Produktionsplanung, d. h. Sie entscheiden über die Anzahl der zu fertigenden Smartwatches (blau markiert). Je nachdem wie viele Maschinen Sie bereits in Ihren Maschinenpark integriert haben, können Sie unterschiedliche hohe Produktionsmengen realisieren.

Produkte, die Sie nicht verkaufen konnten, werden im Lager eingelagert und stehen Ihnen in der Folgeperiode zum wiederholten Verkauf zur Verfügung. Beachten Sie, dass die Lagerung von Produkten finanzielle Mittel bindet.

Mittels Ihrer Verkaufsplanung haben Sie die Möglichkeit Produkte am Markt bzw. bei der Ausschreibung zu platzieren. Beachten Sie, dass Sie nicht mehr als ihre Gesamtproduktion anbieten können (produzierte Menge und ggf. zusätzlich Lagerentnahme). Bei der Ausschreibung müssen Sie sich mit der gesamten nachgefragten Menge beteiligen, am Markt können Sie individuelle Mengenangaben machen. Für Markt und Ausschreibung können Sie zudem unterschiedliche Preise fixieren.



* Praktische Anleitung schreiben für die SuS
* Niedrigere Fixkosten für die Maschinen, dafür höhere Preise
* Unterschiedliche Qualitäten integrieren (?)
* Genauere Erklärung der Faktoren Werbung, Maschinen etc.
* Arbeitsblätter mit Aufgaben ausgeben 🡪 vertiefen, z. B. kf, kv